



SAMANIEGO STEREO

H.K.J 57 104.1 Mhz

EMISORA DEL GRUPO ASOCIATIVO "LA VOZ DE SAMANIEGO"

NIT 900020663-3

Lic. 2728 de mayo 27 de 1997 del Ministerio de Comunicaciones de Colombia

Correo: samaniego.stereo@gmail.com

Carrera 6 # 4 - 21. B/Schumacher. Telefax: 7289040

Samaniego - Nariño

INFORME DE GESTION AÑO 2017

Como Grupo Asociativo la Voz de Samaniego cuyo **OBJETO SOCIAL** es crear, promover y fortalecer espacios de comunicación comunitaria que contribuya a la democratización de la emisora, ejerciendo la difusión como un derecho de todas las personas que buscan construir un camino común para apoyarse, crecer y darle vía a la comunicación radial del pueblo samanieguense y para hacer cumplir nuestros **OBJETIVOS** que buscan promover procesos de capacitación de los asociados y comunidad que participe en la dirección o coordinación de diferentes programas; recuperar la identidad cultural a través de la memoria histórica; elaborar proyectos y/o participar en convocatorias que permitan la regionalización de la palabra y el intercambio social; promocionar espacios comunicativos para fortalecer el trabajo con los colectivos de proyección y ejecución de programas; representar y defender los derechos de los Asociados en todas las instancias legales y sociales.

Para lograr esto se desarrolla el Proyecto radial que se adelanta en el municipio de Samaniego muestra un gran compromiso por y para la comunidad, constituido como una herramienta que promueve los derechos de las personas e impulsa la participación democrática reflejada en los diferentes espacios de expresión que son utilizados por Instituciones públicas, privadas, educativas, organizaciones sociales, juveniles, religiosas y diferentes sectores del municipio, para que, desde su conocimiento y actividades diarias, puedan compartir experiencias, se proyecten, y contribuyan a la conformación de redes de comunicación variadas convirtiéndose en parte activa de las transformaciones locales, regionales y sean protagonistas de su propio desarrollo.

En este proyecto se invierten los aportes que se reciben de casa comerciales y otras cuñas de avisos, cumpleaños, etc.

En este año se obtuvo un ingreso de \$28.269.235.00, los cuales se utilizaron para la compra de una mezcladora, una batería, una consola, un computador con mayor capacidad, un conector, arreglo de micrófonos y otros equipos, como también la implementación de la

página web, toda esta inversión se realizó con el fin de que mejore la calidad en estos espacios radiales, se facilite grabaciones y estar al día en la tecnología.

Se hizo una inversión de \$6.748.000.00

El saldo de estos aportes se los destino para pago de servicios públicos, arrendamiento, impuestos y otros.

Dentro de los alcances que podemos mencionar por este proyecto se encuentra la proyección social que tiene la Emisora, la que es vista como una alternativa de comunicación que enriquece el conocimiento de la población con una amplia programación radial la que se trabaja de la mano con los diferentes colectivos en donde se promueve el pensamiento analítico, responsable y respetuoso a través de una información ágil, veraz e imparcial como también se puede a través de sus contenidos visibilizar las diferentes actividades y posiciones de los llamados grupos minoritarios muchas veces discriminados por la sociedad.

Las Asociaciones de mujeres han resaltado el haber cumplido a través de sus programas el compartir temas que nacen del sentir de mujeres emprendedoras quienes en cada actividad y proyecto que adelantan le imprimen el deseo de nuevas oportunidades con garantías e igualdad.

Los sectores de los Microempresarios ven la radio comunitaria como una oportunidad para la integración no solo de grupos del mismo sector sino de personas e instituciones que pueden compartir con respeto diferentes puntos de vista y complementar procesos. Cada sector ha aprendido a ver en la programación comunitaria con la que cuenta la emisora, una alternativa que ofrece para conocer el municipio, las actividades que realizan desde cada institución o grupo asociativo y el compromiso que existe en cada espacio para seguir tejiendo procesos sociales y afianzando una cultura de cuidado hacia lo nuestro.

Es importante enfatizar que, en el deber de mantener informada a la comunidad, el ejercicio del trabajo responsable con un alto compromiso social, le ha permitido a Samaniego F.M Stereo mantenerse como una de las emisoras con un importante reconocimiento del Occidente de Nariño y participar de convocatorias a nivel Departamental y Nacional siempre buscando traer nuevos proyectos que contribuyen desde las voces ciudadanas al desarrollo de un municipio que no lejos de las situaciones difíciles que vive el País, trabaja por la construcción de una paz con justicia y equidad.

Motivados por este propósito a inicio del año 2017 dentro de la convocatoria Nacional realizada por RESANDER, el Ministerio de Cultura y Delegados de la Unión Europea en Colombia, participamos con un formato que integraba a los niños, niñas, jóvenes, señoritas de las instituciones educativas de nuestro Municipio, hombres, mujeres y representantes de diferentes sectores, logrando ser una de las 50 Emisoras Comunitarias a nivel Nacional a través de la cual se llevó a cabo el Proyecto ¡ASI SUENA LA PAZ EN LOS TERRITORIOS!, una forma para fortalecer la radio comunitaria y generar espacios para el diálogo en torno a la construcción de una cultura de paz.

¡ASI SUENA LA PAZ EN LOS TERRITORIOS! fue transmitido todos los domingos a las 12 del mediodía. En el desarrollo de los 28 programas participaron 121 mujeres, 84 hombres y 112 niños y niñas. Las franjas manejaron temas como: Los Valores, Mujer Constructora de Paz, Formas de Violencia, Resolución de Conflictos, Cultura Ciudadana, Derechos Humanos, Convivencia.

Para este proyecto Resander apporto con \$12.000.000.00 los cuales se invirtieron en talleres creativos sobre modulación de voz, expresión oral y escrita para estudiantes y personal involucrado en este proyecto.

Se contrató un equipo de filmación y toma de fotos de diferentes eventos del proyecto, se distribuyeron agendas y lapiceros a los participantes y se ofrecieron refrigerios en las diferentes reuniones y talleres; a las instituciones que participaron se las doto de algunos implementos deportivos.

La inversión que se hizo fue de \$3.600.000.00

El saldo del aporte se los utilizo para cubrir otros gastos para completar la compra de equipos y sus reparaciones.

Otro evento a resaltar tenemos la realización del "DIA DE ACCIONES PARA LA PAZ Y LA RECONCILIACION" el que se llevó a cabo dentro la celebración de la Semana Nacional por la Paz, con la organización de un importante conversatorio, con participación de personas idóneas en la materia.

Se invirtieron \$240.000.00 en alimentación y estadía el cual se tomó del aporte del Proyecto Resander.

El día 24 de marzo se celebró el día del locutor, espacio cultural y recreativo con la participación de locutores y aficionados a la radio.

Para ello se realizó un almuerzo familiar y se entregaron detalles.

La inversión fue de \$580.000. Proyecto Resander.

Celebración del DIA DE LA FAMILIA SAMANIEGUENSE, el que se realiza en el mes de mayo, como una oportunidad de compartir en familia de un espectáculo cultural, a este evento asisten la comunidad tanto del sector urbano como rural.

Para llevar a cabo este proyecto se solicitó a las casas comerciales detalles para entregar a las familias que participaban en concursos.

Con los grupos musicales y artistas samaniegueses y de otros lugares se solicitó la colaboración para animar este evento, el cual trae unión familiar.

Cubrimiento del Concurso Departamental de Bandas Musicales y Encuentro de Trios, que se realiza en el mes de agosto y reúne a más de 1000 músico del Departamento; por años se ha convertido en la máxima expresión de la cultura de nuestra región. Se hace la transmisión desde el lugar del evento.

Dado el carácter de ser una Entidad sin ánimo de lucro que realiza labores cuyo objeto social corresponde a una actividad meritoria que cumple fines comunitarios, los aportes resultado del apoyo de casas comerciales, convenios institucionales o estímulos a proyectos ejecutados, no son reembolsados, los excedentes no son distribuidos, por el contrario, son invertidos en el fortalecimiento institucional, tecnológico y del recurso humano.

El informe de gestión presentado, permite plasmar lo que ha sido el proyecto comunicativo de la Emisora Comunitaria F.M Samaniego Stereo. en donde el paso del tiempo lo ha convertido en un pacto establecido entre la estructura organizacional y funcional de la Emisora y el oyente como nuestra principal forma de proyección dentro de un ambiente de integración, respeto a las diferencias y participación. Cada logro, cada dificultad superada tiene el sello que guía la corresponsabilidad en un trabajo instruccional pensado desde las comunidades y para beneficio de las mismas.

Atentamente:


ROSA GUEVARA DE MONTENEGRO
Representante Legal.